

“Somos los notarios de la medición de los productos”

Miguel Ángel García de la Fuente, CEO Grupo Téciman

José Luis Guerrero

El año que viene Téciman cumplirá 35 años. Esta empresa que nació en Burgos ha desarrollado una importante expansión en otras ciudades como Vitoria, Valladolid, Bilbao, Madrid y Barcelona. Se fundó en 1991, centrando sus esfuerzos en la consultoría industrial, para dar respuestas a las necesidades del sector.

Son pioneros en la medición de productos como máquinas de precisión, la metrología 3D. No se han quedado ahí, la ingeniería en su amplio espectro, el ‘outsourcing’ y el escenario digital los ha llevado a crear un grupo de primera línea a nivel nacional, con proyección internacional.

Su consejero delegado y director general, Miguel Ángel García de la Fuente, ha pensado que había que dar un salto cualitativo, consolidando un modelo de negocio que combinase experiencia y especialización con innovación y visión de futuro. De ahí la creación ahora de Grupo Téciman.

Miguel Ángel García de la Fuente (Arcos de la Llana, Burgos. 1964) es Ingeniero Técnico Electrónico por la Universidad Laboral de Eibar, tiene un MBA de Gestión y Dirección de Empresas, se considera un apasionado de su trabajo y un entusiasta de la ingeniería.



Sr. García de la Fuente, ¿a qué se dedica la ingeniería Téciman?

Actualmente Téciman tiene cuatro unidades de negocio. Empezamos con la Metrología 3D, comercialización de equipos de medición tridimensional, instalación y mantenimiento. Como empresa acreditada por ENAC, con laboratorio de calibración propio, estamos autorizados para certificar que una máquina de medición tridimensional funciona conforme a los requisitos reglamentarios establecidos en normas, especificaciones u otros documentos. ENAC es la Entidad Nacional de Acreditación en España, designada por el Gobierno para operar como Organismo Nacional de Acreditación. Nosotros somos los notarios de la medición.

La segunda unidad de negocio es Téciman Ingeniería. Ofrecemos servicios de Ingeniería en materia de automatización, electrónica, programación de autómatas o PLCs, robots, desarrollo de maquinaria especializada, diseño y simulación. A partir de los proyectos de Ingeniería surge Téciman Outsourcing. Prestamos nuestros ingenieros y técnicos para el desarrollo de nuevos productos en proyectos internacionales muy avanzados. Actualmente tenemos ingenieros en Alemania, Burkina Faso, Sudáfrica, República Checa y Chile, entre otros países, porque acompañamos a nuestros clientes donde nos necesitan. Somos una parte de su departamento de Ingeniería. Somos un buen partner tecnológico.

La cuarta unidad de negocio es Téciman Di-

“El Grupo Téciman cuenta con cuatro unidades de negocio: Metrología 3D, Ingeniería, Outsourcing y Digital para disponer de una mayor autonomía operativa, abordar proyectos internacionales complejos, la potenciación de la marca y una respuesta más ágil a desafíos tecnológicos emergentes”.



Téciman es líder en Metrología 3D e Ingeniería desde 1991, con más de 1.000 proyectos realizados para más de 500 empresas, en más de 15 países.

gital, que ofrece servicios personalizados a las empresas para la automatización de todo tipo de procesos que requieren la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación, así como la gestión del big data.

¿Cuáles han sido las razones principales que han motivado a la empresa a reestructurarse como Grupo Téciman en 2025?

Estamos trabajando en muchos proyectos multisectoriales y había que formalizar una nueva estructura corporativa por unidades de negocio, facilitando así una mejor autonomía operativa, estratégica y de comunicación. La creación de la nueva estructura nos permite una gestión más profesional y abordar proyectos complejos e internacionales con recursos escalables. Para adaptarse a los nuevos retos tecnológicos y sectores emergentes se requiere una estructura flexible que permita dar soluciones ágiles y especializadas. La creación del Grupo Téciman implica también potenciar la marca en el ámbito digital y diversificar la oferta ante distintos tipos de empresas, sectores industriales y mercados internacionales. Nuestros potenciales clientes quieren soluciones integrales a problemas muy específicos. El Grupo Téciman, a través de sus cuatro áreas de negocio, puede ofrecer esas soluciones.

Dentro de la nueva estructura del grupo, ¿qué estrategias han tenido que abordar para redimensionar las capacidades de la compañía y responder a los nuevos desafíos tecnológicos?

Tenemos la posibilidad de seleccionar los proyectos más adecuados a nuestras capacidades en cada momento. Gracias a nuestra trayectoria abordamos proyectos más ambiciosos y complejos. En segundo lugar, nos hemos mante-

nido tecnológicamente actualizados. Téciman ha vivido una transición desde ser una empresa centrada en Metrología 3D y consultoría de Calidad hasta desarrollar proyectos integrales de Ingeniería y Digitalización para empresas del sector industrial.

El Grupo Téciman se ha desarrollado de forma exponencial en estos últimos años, identificando oportunidades de negocio y adaptando sus servicios a las tendencias del mercado. Desde servicios complejos como la medición 3D, calibración o el retrofit que requieren amplio conocimiento y equipos de precisión, pasando por la flexibilidad que ofrece el outsourcing hasta convertirse en una ingeniería capaz de ofrecer soluciones completas de automatización y diseño. Además, hemos apostado por la diversidad sectorial. Nosotros inicialmente dependíamos mucho del sector automoción. Actualmente, enfocamos nuestros proyectos a los ámbitos aeroespacial, defensa, ferrocarril, energía y sostenibilidad.

¿Cuáles fueron los primeros retos en el momento del nacimiento de la empresa y cuáles son los factores que han motivado que actualmente sea un referente nacional?

La iniciativa para crear Téciman surgió de un MBA realizado en la Cámara de Comercio e Industria de Burgos en 1991. En su origen Téciman se especializó en dar servicios de Metrología, mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de medición tridimensional. En esta fase inicial, en la que tuvimos que hacer un gran esfuerzo para adquirir equipamientos de alta precisión muy caros, los principales retos eran conseguir los conocimientos técnicos necesarios para ganar en experiencia, confianza, reconocimiento y credibilidad.

En una segunda fase, conseguimos mantenernos actualizados tecnológicamente para abarcar sectores más exigentes como automoción y aeroespacial. Fuimos muy innovadores en proyectos de Metrología 3D, creación de software y automatización, generando una operatividad de los equipos del 98,3% para empresas como Renault en Valladolid, cuya disponibilidad era del 48%. Somos un referente porque desde 1991 Téciman se ha adaptado a los numerosos cambios que se han registrado en el mercado de la consultoría, consiguiendo a lo largo de estos 35 años una imagen de marca consolidada.

En el ámbito de la Metrología 3D, digitalización industrial y automatización, ¿qué iniciativas de innovación está liderando Téciman para mantenerse competitivo frente a nuevos actores tecnológicos?

Estamos desarrollando la solución "retrofit 360" para máquinas de medición tridimensional, permitiendo la reparabilidad total y alargando la vida útil de la tecnología. El concepto retrofit puede traducirse como reacondicionamiento. Esta práctica consiste en modernizar las instalaciones e infraestructuras que han quedado obsoletas, actualizándolas para mejorar su eficiencia y adaptarse a nuevas demandas y necesidades del mercado o de los clientes.

Por otra parte, realizamos proyectos de integración de sistemas automatizados de inspección. En este sentido, estamos llevando la medición a las líneas de fabricación, combinando la robótica con la programación de autómatas. Otro ámbito

de actuación de Téciman es la ingeniería inversa y el escaneado 3D. Realizamos proyectos de forma rápida y muy precisa porque tenemos la mejor tecnología a nivel mundial, comparable a la que utilizan en Japón, Canadá y Estados Unidos.

El grupo tiene planes de expansión internacional ¿Cuáles son los criterios para seleccionar nuevos mercados? ¿Cómo se plantea esa expansión internacional?

Por la naturaleza del servicio que prestamos o de los proyectos que realizamos, es muy habitual acompañar a nuestros clientes al país que corresponda. Actualmente trabajamos en varios países de África en proyectos relacionados con la minería. En el ámbito de la automoción, estamos trabajando en Alemania, Marruecos, Francia y Portugal. Evidentemente, por cercanía, Francia es para nosotros un destino estratégico y hemos demostrado que podemos hacer las cosas igual o mejor que el país vecino. Marruecos es también importante para nosotros, porque es un país emergente tanto en automoción como aeronáutica o energías renovables.

¿Qué tipo de alianzas tecnológicas considera clave para avanzar en la diversificación sectorial? ¿Podría destacar un proyecto reciente que considere emblemático para el grupo?

Téciman ha destacado desde su nacimiento en 1991 como un buen partner tecnológico. Actualmente tenemos alianzas estratégicas y tecnológicas con proveedores de equipos de medición tridimensional, de sensores de escaneado y de software de diseño. Todo ello con la finalidad de estar al día en materia de nuevas tecnologías. Trabajamos con distribuidores de tecnología de Canadá, Estados Unidos y Francia, por ejemplo. El Grupo Téciman participa en proyectos de I+D+i en los que se conjugan las diferentes áreas de negocio, también en colaboración con centros tecnológicos, universidades y empresas. También participamos en hubs de innovación sobre soluciones de digitalización para la industria 4.0, así como en clústers de automoción tanto en Castilla y León como en el País Vasco.

En este sentido, destaca un proyecto de digitalización en una empresa vitivinícola de la Ribera del Duero, desde la entrada de la uva en la bodega hasta el producto final, gestionando todos los parámetros, PH, taninos, temperatura, turbidez, acidez y otras variables ambientales, fundamentales en las diferentes fases del proceso del vino, especialmente en la fermentación; proyecto extrapolable a otras bo-



“Inicialmente dependíamos mucho del sector automoción. Actualmente enfocamos nuestros proyectos a los ámbitos aeroespacial, defensa, ferroviario, energía y sostenibilidad”.

degas de cualquier denominación de origen. Se incorpora un modelo de IA, combinado con big data, para ayudar y anticipar las decisiones del enólogo.

Actualmente colaboramos con el centro tecnológico Cartif en un proyecto de I+D+i relacionado con la robótica, así como con la Universidad de Burgos en iniciativas de diseño, cálculo y ensayos de laboratorio. En el marco industrial, estamos trabajando en un proyecto de Metrología 3D para el sector ferroviario español.

¿Cuál ha sido la evolución económica de Téciman en los últimos años? ¿Cuál es su propuesta de valor diferencial?

Hemos estado creciendo por encima de los dos dígitos y en el año 2025 también esperamos un crecimiento entre el 12 y el 15%. En los próximos años apostamos por la diversificación de sectores para mantener un ratio adecuado en volumen de negocio. El futuro es prometedor, pero no me atrevo a realizar una estimación más precisa. Estamos muy bien posicionados en la externalización de servicios en los sectores ferroviario, energías renovables y aeronáutica.

Nuestra propuesta de valor diferencial es la cercanía, la personalización del servicio y la experiencia tecnológica. Nuestros clientes valoran mucho que somos muy flexibles y trabajamos in situ. Acompañamos al cliente al destino final y tenemos experiencia en más de 15 países, con conocimientos en materia de estándares y requisitos en distintos

mercados internacionales.

Se prevé un incremento sostenido de la facturación en los próximos tres años, impulsado por la creciente demanda de soluciones de automatización de procesos (RPA), analítica de datos y outsourcing tecnológico, ámbitos en plena expansión y con altas tasas de inversión en el mercado ■

Metrología, ingeniería, outsourcing y digital.

En 2026, coincidiendo con su 35º aniversario, Téciman ha culminado la transformación empresarial más ambiciosa de su historia: la creación del Grupo Téciman. Este cambio no es un simple rebranding, sino una reorganización estratégica integral que segmenta la actividad en cuatro marcas especializadas, reforzando la precisión comercial, la claridad comunicativa y la capacidad de adaptación a las necesidades de cada cliente.

Las cuatro áreas de actividad -Metrología, Ingeniería, Outsourcing y Digital- representan la consolidación de un modelo de negocio que combina experiencia y especialización con innovación y visión de futuro. Gracias a ellas, el grupo se posiciona como socio integral, capaz de dar respuesta a los retos de la industria en sectores emergentes y de alto valor añadido.

Esta operación ha supuesto redefinir la estrategia, reorganizar recursos y ampliar capacidades, manteniendo intacto el prestigio acumulado durante más de 35 años. Al mismo tiempo, fortalece la propuesta de valor global del grupo, impulsa su presencia internacional con alianzas tecnológicas y contribuye al desarrollo económico y social mediante la creación de empleo cualificado y la atracción de talento.

La creación del Grupo Téciman supone transformar una marca histórica en una estructura sólida y diversificada capaz de multiplicar su alcance. Los impactos esperados se traducen tanto en métricas de negocio como en posicionamiento estratégico de nuevas marcas; visibilidad y reconocimiento sectorial; incremento de la eficiencia comercial; crecimiento de la facturación y diversificación; refuerzo de la presencia internacional; e impulso a la innovación y digitalización.

El Grupo Téciman ha sabido transformar su experiencia acumulada en una plataforma de crecimiento, diversificando su propuesta con cuatro marcas que se complementan entre sí y que, en conjunto, multiplican el alcance y la proyección de la compañía. Se trata de un movimiento estratégico que garantiza la sostenibilidad futura y la competitividad global.



El Grupo Téciman cumple 35 años en 2026 con una trayectoria consolidada en la que destaca su compromiso con la calidad y precisión, utilizando las tecnologías más avanzadas para liderar iniciativas de digitalización industrial, ingeniería inversa y automatización de sistemas.